|  |
| --- |
| 比选评审内容 |
| 序号 | 评定因素 | 分值 | 评分细则 |
| 1 | 品牌级次 | 30 | 1、国内知名品牌（26—30分）；全国门店数100+，或经营面积10000㎡以上；2、省内知名品牌（21—25分）；全省门店数40+，或经营面积8000㎡以上；3、市内知名品牌（16—20分）；本市内开店10+，或经营面积5000㎡以上；4、在营，非知名品牌（11—15分）；5、策划待实施品牌（1—10分）；注：以上内容适用于自营商户或加盟商户的品牌考核。 |
| 2 | 经营方案 | 30 | 1、经营理念创新、可持续，有明确且长远的战略规划、连锁化发展（21-30分）；2、经营管理、服务规范化，受市场认可具有一定优势（11-20分）；3、经营理念和规划基本合理（1-10分）；注：依据商户已有店铺运营成效情况、本案项目计划书、设计规划材料等。 |
| 3 | 业态匹配 | 30 | 1、与项目业态规划完美匹配，填补空白或形成关键补充（26-30分）；2、匹配度高，能有效增强业态完整性（21-25分）；3、基本匹配，对业态有一定补充（16-20分）；4、非匹配业态，对业态有一定补充且不冲突（11-15分）；5、非匹配业态，对业态无补充效果（1-10分）；注：依据项目单铺业态规划方案。 |
| 4 | 承租租金 | 10 | 1、意向经营方最高的租金报价为租金基准价。2、（意向经营方最终报价÷租金基准价）×10（四舍五入，保留小数点后2位） |
| 比选材料编制内容建议如下（或可自行编制相应内容）：1.经营品牌介绍（品牌授权书、市场分析报告等）；2.经营方案（业态规划图、SWOT分析等）；3.经营案例证明材料（合同、营业额证明等）；4.经营模式详细说明（流程图、团队架构等）；4.品牌推广计划（活动列表、预算表等）；5.其他技术支持文件。 |

|  |
| --- |
| 鲲鹏海鲜岛项目比选报价单 |
| 姓名 |  | 联系方式 |  |
| 标的物 |  | 面积 |  |
| 经营业态 |  |
| 比选材料 | ☐品牌介绍 | ☐在营项目资料 | ☐项目业态规划  |
| ☐项目经营方案  | ☐装修设计效果  |  |
| 首年租金报价 | 人民币 元（大写 元整），不得低于招商底价。签字（盖章）： 年 月 日 |